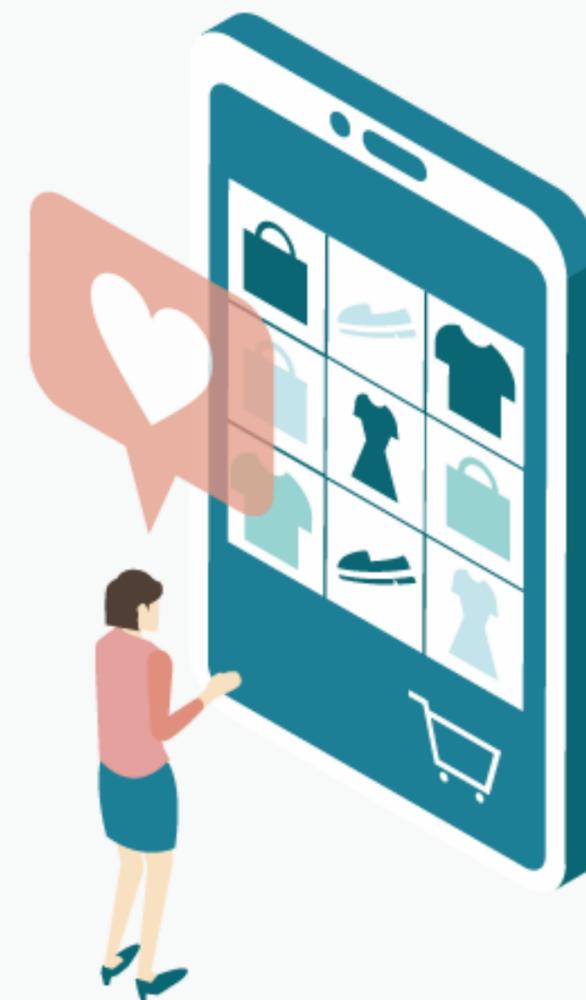


SNS運用担当者必見！

Pinterest ビジネスアカウント 登録と設定ガイド

INDEX

Pinterest ビジネスアカウントを開設する	p.01
ウェブサイトを認証する	p.16
Pinterest タグを設置する	p.25



01

Pinterestビジネスアカウントを開設する

01

Pinterestビジネスアカウントを開設する

Pinterestをビジネス利用したい場合は、ビジネスアカウントの開設をおすすめします。

ビジネスアカウントを開設することで、広告が配信できたり、アナリティクスを確認できるなど、アカウントを育てるためのツールが使用できるようになります。

ビジネスアカウントを開設する方法は以下の3種類あります。

- ビジネスアカウントを新規登録する方法 p.4
- 個人アカウントにビジネスアカウントをリンクする方法 p.7
- 個人アカウントからビジネスアカウントに移行する方法 p.12

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 ビジネスアカウントを新規登録する方法 】

Pinterestの個人アカウントを作成せず、直接ビジネスアカウントを作成する方法です。

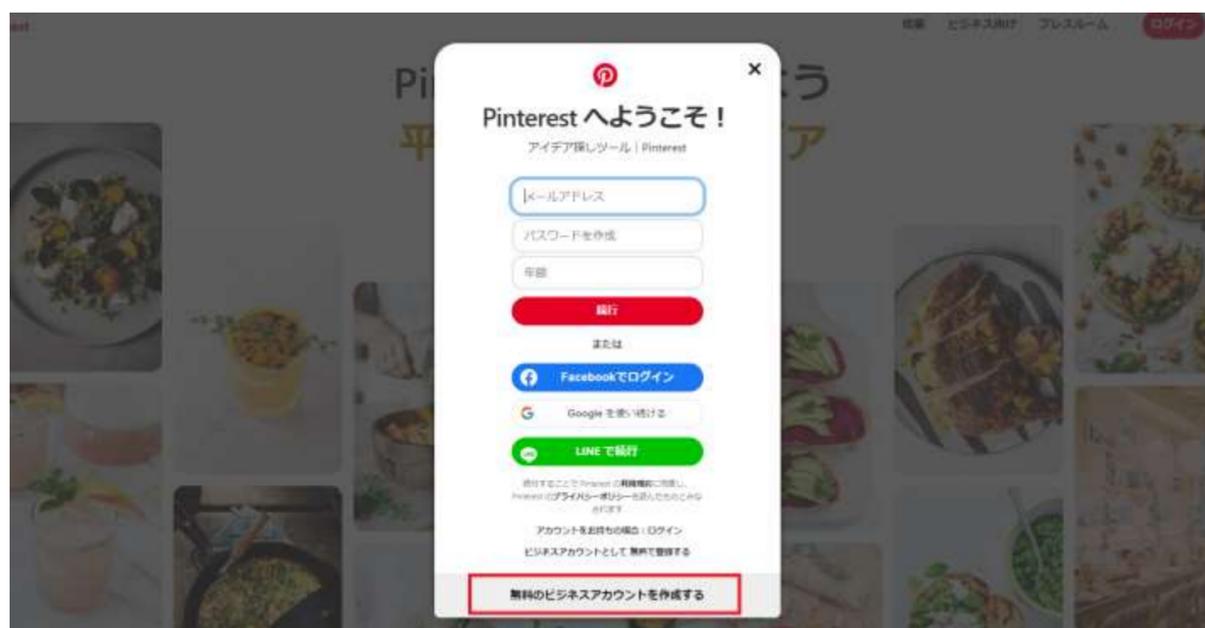
広告配信が目的でアカウントを作成する場合、仕事用メールアドレスを使用し、実名で登録すれば広告の管理画面に誰がアクセスしているのかアカウントの所有者が認識できるようなるためおすすめです。

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【ビジネスアカウントを新規登録する方法】



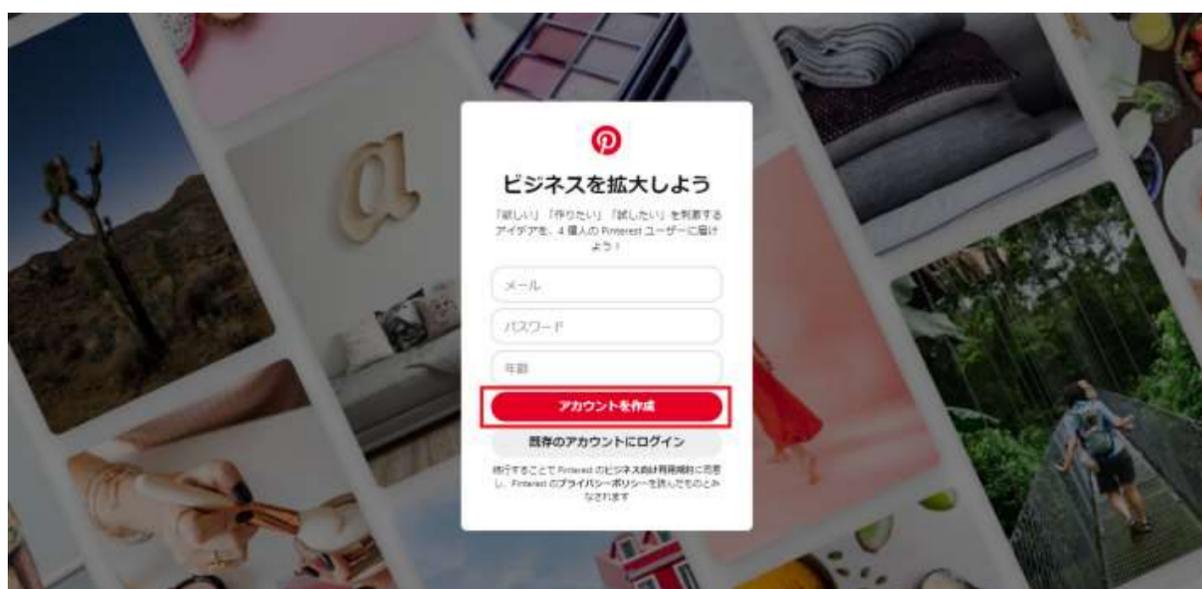
① 画面右上の[無料登録]をクリックします



② [ビジネスアカウントを作成する]をクリックします

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 ビジネスアカウントを新規登録する方法 】



③ 「メール」「パスワードを作成」「年齢」をそれぞれ入力します

④ [アカウントを作成]をクリックします



⑤ [プロフィールを作成する]内を入力して[次へ]をクリックします

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【ビジネスアカウントを新規登録する方法】



ビジネスの詳細

あなたのビジネスに合わせたおすそめを受け取りましょう

- わからない
- プロガー
- 消費財・商品・サービス
- フリーランス・サービスプロバイダー
(例: プロダクトフォトグラファー、インテリアデザイナー、不動産業者など)
- クリエイター・インフルエンサー・著名人・芸能人
- 地域の小売店・ショップ・サービス
(例: レストラン、美容院、ヨガスタジオ、旅行代理店など)
- オンラインショップ・オンラインモール
(例: Shopifyストア、Etsyショップなど)
- 出版社・メディア
- その他

戻る 次へ

⑥ [ビジネスの紹介]内を入力して[次へ]をクリックします



Pinterest への広告の掲載を検討していますか？

広告を作成することで、ブランドや商品が毎月 Pinterest を利用している 4 億人以上のユーザーの目に留まる機会が増えます。

- 広告の掲載を検討している
- 広告を掲載する予定はない
- まだ分からない

戻る 次へ

⑦ 広告を実行するかどうかを選択し、[次へ]をクリックします

01

Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントにビジネスアカウントをリンクする方法 】

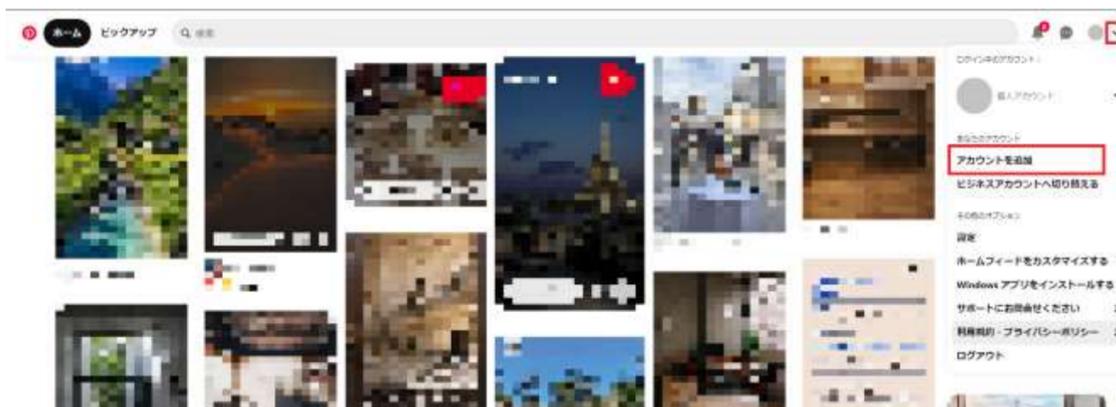
Pinterestの個人アカウントとビジネスアカウントをリンクする方法です。

同じメールアドレスとパスワードで両方のアカウントにログインすることが可能です。

個人アカウント1件につき最大4件のビジネスアカウントをリンクできます。

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントにビジネスアカウントをリンクする方法 】



① Pinterest の個人アカウントにログインします

② 画面右上にある「下向きの山括弧アイコン」をクリックしてから「アカウントを追加」をクリックします

アカウントを追加する

アカウントを新規作成するか、既存のアカウントとリンクして、アカウント間の切り替えをスムーズにしましょう

 <p>既存のアカウントとリンクする</p> <p>別々のメールアドレスで作成した複数の Pinterest アカウントをリンクすると、スムーズにアカウントを切り替えられます</p> <p>アカウントをリンクする</p>	 <p>個人アカウントを新規作成する</p> <p>別のメールアドレスを使用して別の Pinterest アカウントを作成します</p> <p>作成する</p>	 <p>ビジネスアカウント(無料)を作成する</p> <p>役立つツールが利用可能になります:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ オーディエンスを増やす✓ トラフィックを増やす✓ 商品の売上を伸ばす <p>作成する</p>
--	--	--

③ 「ビジネスアカウント(無料)を作成する」の下側の「作成する」をクリックします

01

Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントにビジネスアカウントをリンクする方法 】

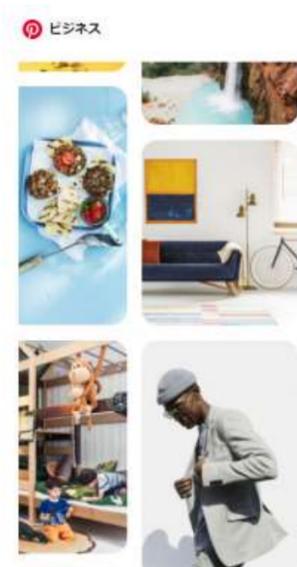
The screenshot shows the Pinterest Business Account creation interface. At the top, it says '無料のビジネスアカウントを作成する' (Create a free business account). Below this, there are input fields for 'メール' (Email), 'パスワードを作成' (Create password), and '年齢' (Age), followed by a red 'アカウントを作成' (Create account) button. A red box highlights a section titled '個人アカウントにリンクするビジネスアカウントを作成' (Create a business account to link to your personal account). Below this, it explains that the linked business account will use the same email and password as the personal account, and that the switch will be seamless. At the bottom, there is a red button labeled 'リンクされたアカウントを作成する' (Create linked account).

④ 「個人アカウントにリンクするビジネスアカウントを作成する」をクリックします

⑤ 「リンクされたアカウントを作成する」をクリックします

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントにビジネスアカウントをリンクする方法 】



プロフィールを作成する

プロフィール名
ビジネス/ブランド名

ウェブサイトをお持ちですか？
 はい
 いいえ

国/地域 言語
日本 (日本) 日本語

次へ

⑥ 「プロフィールを作成する」フィールドに入力してから「次へ」をクリックします



ビジネスの紹介

あなたの情報をもとにおすすめを受け取りましょう

ビジネスで主に扱っているものをお答えください。
1つ選択してください

目的は何ですか？
3件まで選択してください（あとから「設定」でいつでも変更できます）

- 商品の売上を伸ばす
- 見込み客を増やす
- サイトへのトラフィックを増やす
- Pinterest でコンテンツを作成してオーディエンスを拡大する
- ブランド認知度を高める
- 未定

戻る 次へ

⑦ 「ビジネスの紹介」フィールドに入力してから「次へ」をクリックします

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントにビジネスアカウントをリンクする方法 】



⑧ 広告を実行するかどうかを選択し、「次へ」をクリックします



⑦ スタートする場所を選択するか、「x アイコン」をクリックしてリンクされた Pinterest ビジネスアカウントに移動します

01

Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントからビジネスアカウントに移行する方法 】

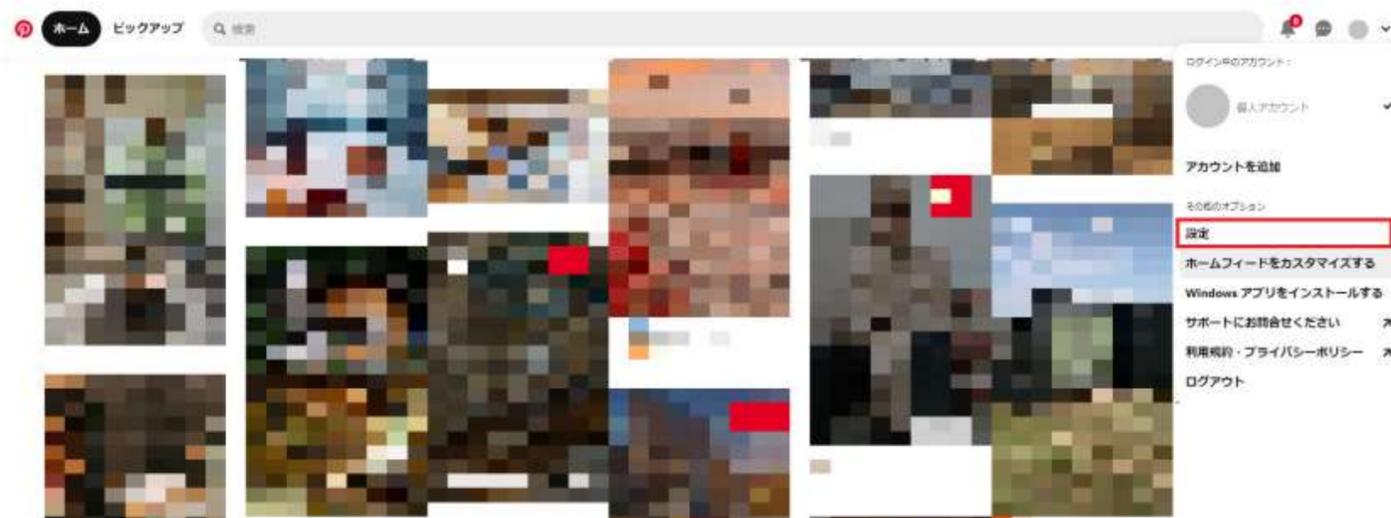
Pinterestの個人アカウントをビジネスアカウントに移行する方法です。

既に個人アカウントを持っていて、そのアカウントをビジネスアカウントとして使用したい場合はこちらの方法から移行作業を行ってください。

個人アカウントで持っていたフォロワーやピンはそのまま引き継がれます。

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントからビジネスアカウントに移行する方法 】



① Pinterest の個人アカウントにログインします

② 画面右上にある「下向きの山括弧アイコン」をクリックしてから「設定」をクリックします



③ 左側のナビゲーションで「アカウント設定」をクリックします

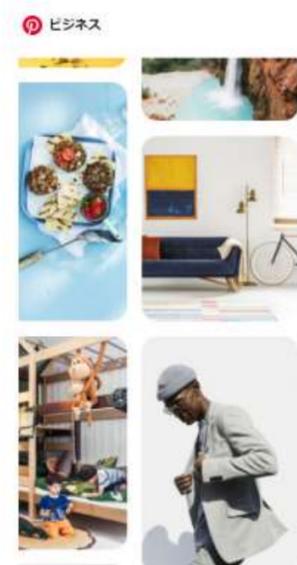
④ 「アカウントの変更」まで下方向にスクロールしてます

⑤ 「アカウントの変更」の下側で「ビジネスアカウントに切り替える」「アカウントを切り替える」の順にクリックします

01

Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントからビジネスアカウントに移行する方法 】



プロフィールを作成する

プロフィール名
ビジネス/ブランド名

ウェブサイトをお持ちですか？
 はい
 いいえ

国/地域 言語
日本 (日本) 日本語

次へ

⑥ 「プロフィールを作成する」フィールドに入力してから「次へ」をクリックします



ビジネスの紹介

あなたの情報をもとにおすすめを受け取りましょう

ビジネスで主に扱っているものをお答えください。
1つ選択してください

目的は何ですか？
3件まで選択してください（あとから「設定」でいつでも変更できます）

- 商品の売上を伸ばす
- 見込み客を増やす
- サイトへのトラフィックを増やす
- Pinterest でコンテンツを作成してオーディエンスを拡大する
- ブランド認知度を高める
- 未定

戻る 次へ

⑦ 「ビジネスの紹介」フィールドに入力してから「次へ」をクリックします

01 Pinterestビジネスアカウントを開設する

【 個人アカウントからビジネスアカウントに移行する方法 】



⑧ 広告を実行するかどうかを選択し、「次へ」をクリックします



⑦ スタートする場所を選択するか、「x アイコン」をクリックしてリンクされた Pinterest ビジネスアカウントに移動します

02

ウェブサイトを認証する

02

ウェブサイトを認証する

ウェブサイトを認証することで、公開したピンなどのアナリティクスにアクセスできるほか、他のユーザーに投稿したコンテンツがもっと見てもらうことができます。



認証されたアカウントには  マークが表示されます。

ビジネスアカウントを開設する方法は以下の3種類あります。

- HTMLタグをウェブサイトに追加する
- HTMLファイルをウェブサイトにアップロードする
- ドメインホストに DNS TXT レコードを追加する

02

ウェブサイトを認証する

【 ウェブサイトを認証する 】



①Pinterestビジネスアカウントにログインします。

②画面右上にある「▼」をクリックしてメニューを開きます。

③[設定]をクリックします。

④左側のナビゲーションで「ドメイン・アカウントの認証」をクリックします。

⑤[認証]をクリックします。

⑥認証の方法を選択します。

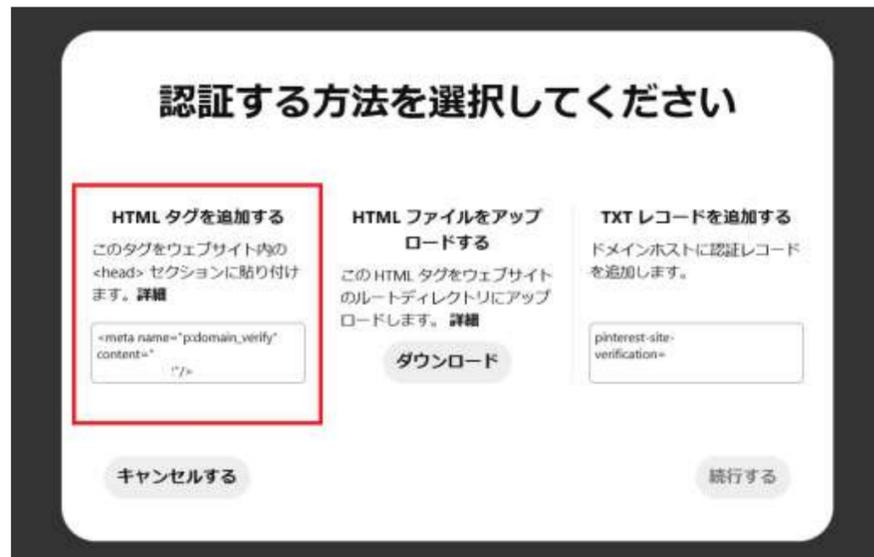
HTMLタグをウェブサイトに追加する	19P
HTMLファイルをウェブサイトにアップロードする	21P
ドメインホストに DNS TXT レコードを追加する	23P

02

ウェブサイトを認証する

【 HTMLタグをウェブサイトに追加する 】

発行されたHTML タグをウェブサイトのソースコードに追加する方法です。



①「HTMLタグを追加する」の下に表示されたボックスのテキストをクリックしてコピーします。



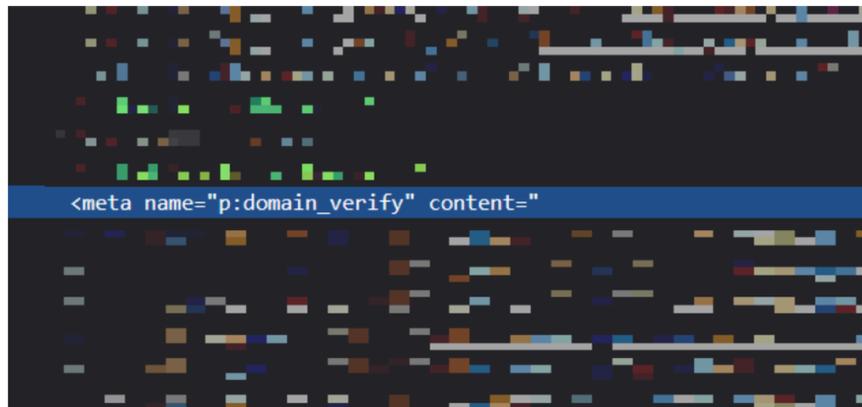
②「続行する」をクリックします。

02

ウェブサイトを認証する

【 HTMLタグをウェブサイトに追加する 】

発行されたHTML タグをウェブサイトのソースコードに追加する方法です。



③ウェブサイトのindex.htmlファイルを開いて、`<body></body>`の前の`<head></head>`内にタグを追加します。

※この手順はご利用のウェブサイトをホストしているサイトによって異なります。



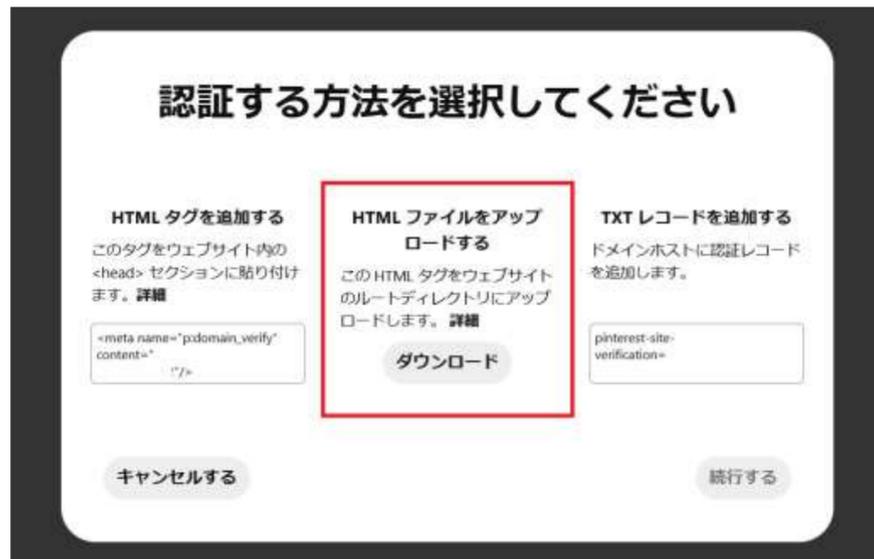
④Pinterestに戻り、ウェブサイトのURLをボックスに入力してから「確認する」をクリックします。

02

ウェブサイトを認証する

【 HTMLファイルをウェブサイトにアップロードする 】

ダウンロードしたHTMLファイルをウェブサイトのルートフォルダに追加する方法です。



①「HTML ファイルをアップロードする」で「ダウンロード」をクリックします。



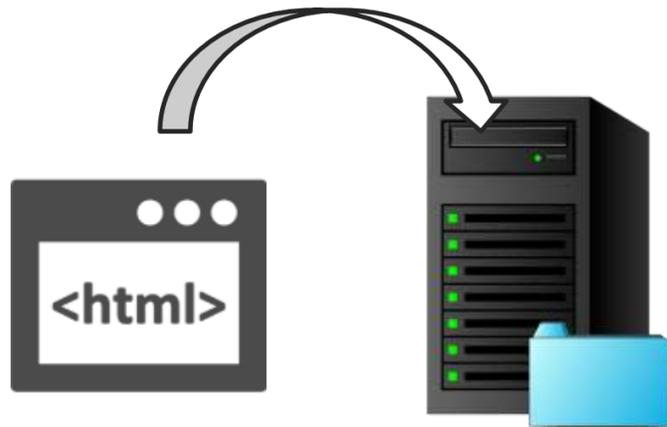
②「続行する」をクリックします。

02

ウェブサイトを認証する

【 HTMLファイルをウェブサイトにアップロードする 】

ダウンロードしたHTMLファイルをウェブサイトのルートフォルダに追加する方法です。



③ウェブサーバーのルートフォルダにこの HTML ファイルをアップロードします。

※この手順はご利用のウェブサイトをホストしているサイトによって異なります。



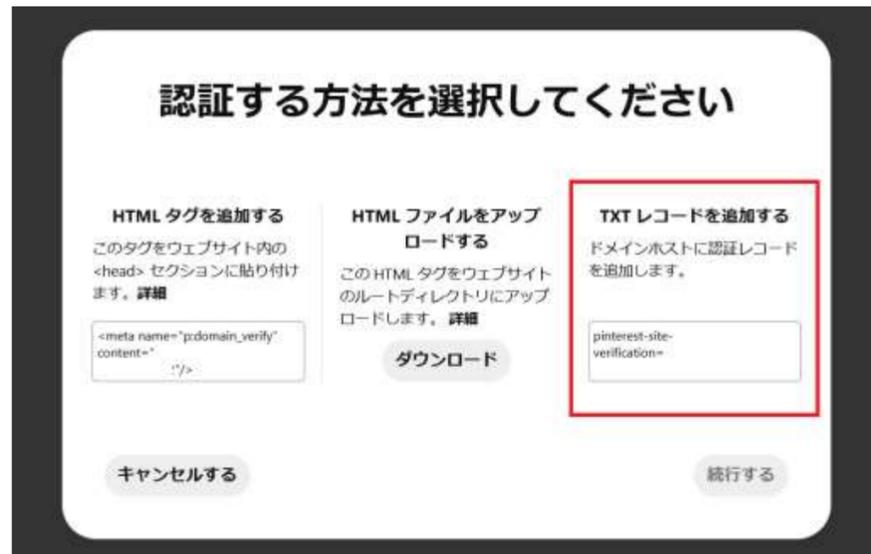
④Pinterestに戻り、ウェブサイトのURLをボックスに入力してから「確認する」をクリックします。

02

ウェブサイトを認証する

【 ドメインホストに DNS TXT レコードを追加する 】

ダウンロードしたHTMLファイルをウェブサイトのルートフォルダに追加する方法です。



①「TXT レコードを追加する」の横にあるボックスのテキストをクリックしてコピーします。



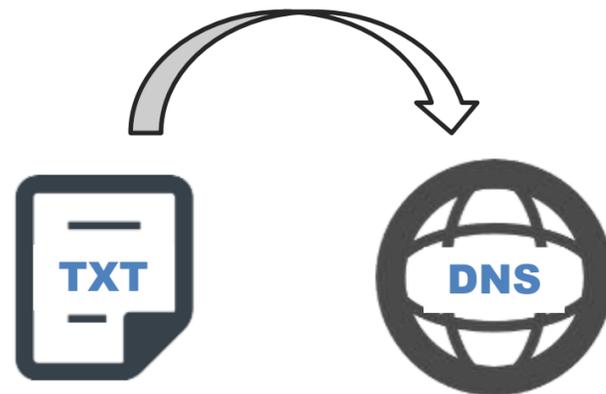
②「続行する」をクリックします。

02

ウェブサイトを認証する

【 ドメインホストに DNS TXT レコードを追加する 】

ダウンロードしたHTMLファイルをウェブサイトのルートフォルダに追加する方法です。



③ドメインホストにログインして、Pinterest からコピーした TXT を DNS レコードセクションに貼り付けて保存します。

※変更が反映されるまで少し時間が掛かります。場合によっては72時間かかることがあります。



認証する

以下にウェブサイトの URL を入力し、ボタンをクリックして確認します。

www.sample.jp

④Pinterestに戻り、ウェブサイトのURLをボックスに入力してから「確認する」をクリックします。

03

P i n t e r e s t タグを設置する

03

Pinterest タグを設置する

【 Pinterestタグとは 】

Pinterestタグとは、ユーザーの行動をトラッキングするためのコードです。

このタグを自社サイトなどに埋め込むことで、広告を配信した際にサイトを訪れたユーザーや、ユーザーがサイト上で行った行動などをPinterest側でデータとして取り込むことができるようになります。

Pinterestタグは2つの主要なコンポーネントで構成されています

設置する2つのコード

■ベースコード

ベースコードはPinterestタグの基盤になります。ウェブサイトの全ページに設置する必要があります。

■イベントコード

ウェブサイトを訪れたユーザーの特定のコンバージョンをトラッキングします。対象ページに設置する必要があります。

Pinterestタグの設置は、ビジネスアカウントを持っている必要があります。

まだの方は「01 Pinterestビジネスアカウントを開設する」をご参照ください。

03

Pinterest タグを設置する

【 Pinterestタグを設置する 】



①Pinterestビジネスアカウントにログインします。

②画面上部の「広告」をクリックし、「コンバージョン数」をクリックします。

③Pinterest タグの配置方法を選択します



【インテグレーションパートナーを使用する】
使用するインテグレーションパートナーを選択していく方法です。

【ウェブサイトにコードを追加する】
自身でウェブサイト内にコードを追加する方法です。

【メールで説明を送信する】
テクニカルサポートに手順を送信して代わりにタグをインストールしてもらう方法です。

03

Pinterest タグを設置する

【Pinterestタグを設置する – インテグレーションパートナーを使用する場合–】



①「インテグレーションパートナーを使用する」の横にある「早速始める」をクリックします。



②インテグレーションの選択画面が表示されます。

③ウェブサイトのURLにURLを入力し、[チェックマーク]ボタンをクリックすると、そのウェブサイトで使用できるインテグレーションパートナーが表示されます。



④インテグレーションパートナーを選択すると、そのインテグレーションパートナーでの手順が表示されますので、それに沿ってタグを設置していきます。

(参考画像はGoogleタグマネージャーを選択した場合)

03

Pinterest タグを設置する

【 Pinterestタグを設置する ーウェブサイトへコードを追加する場合ー】

ベースコードを追加します。

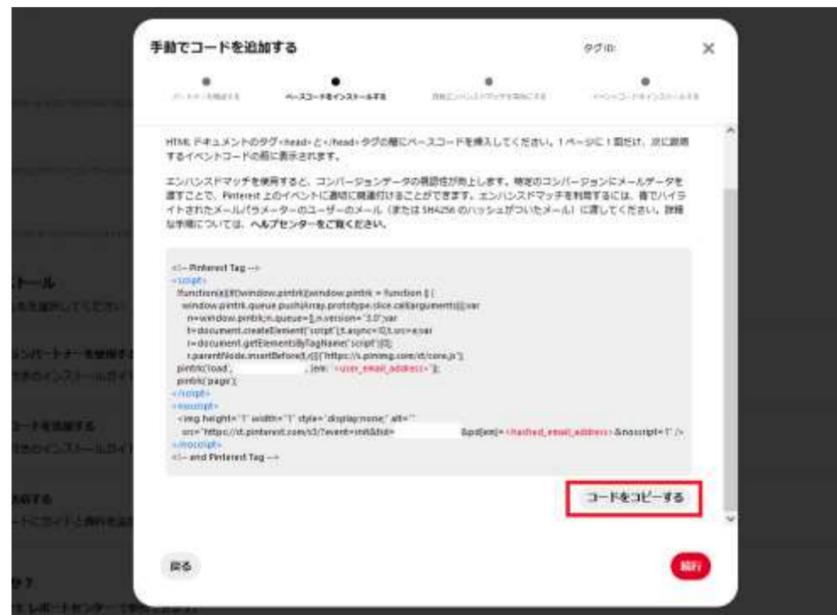
①「ウェブサイトへコードを追加する」の横にある「コードを追加」をクリックします。

②パートナーを確認する画面が表示されるので、[続行]をクリックして飛ばします。

③表示されたボックスを下方へスクロールして「コードをコピーする」をクリックします

④ウェブサイト HTML のグローバルヘッダー(<head> タグと </head> タグの間)に貼り付けます。

⑤自動エンハンストマッチを有効にするかどうかを選択します。



自動エンハンストマッチとは

自動エンハンストマッチは Pinterest タグの機能です。

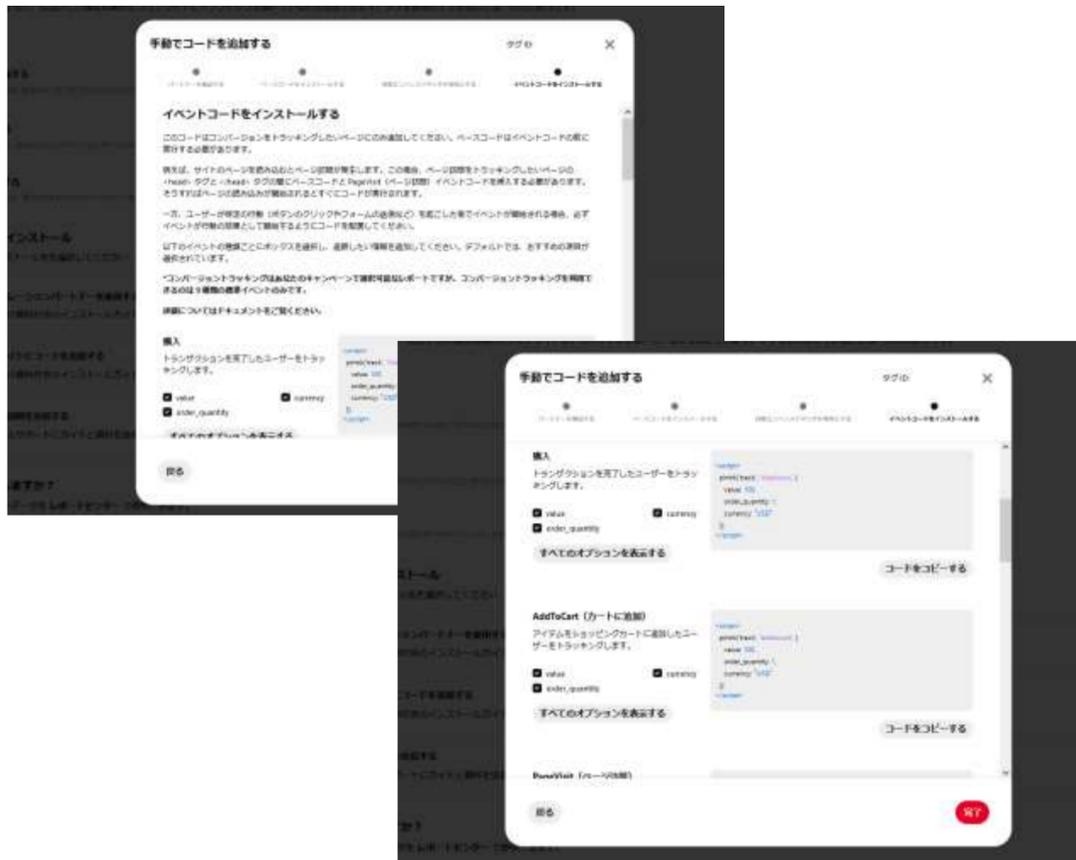
この機能を使用すると、ウェブサイトに設置されているフォームを通じてユーザー情報を安全にハッシュ化し、Pinterest と共有できるようになります。

これにより結果として、キャンペーンのパフォーマンス(顧客獲得単価と広告費用対効果)向上およびオーディエンスのリーチ(サイト訪問者とダイナミックリターゲティング)の増加につながります。

03

Pinterest タグを設置する

【 Pinterestタグを設置する ーウェブサイトへコードを追加する場合ー】



イベントコードを追加していきます。

⑥トラッキングしたいイベントの横にある「コードをコピー」をクリックします。

⑦イベントを追跡したいウェブサイトのページでコードを開きます。

⑧ページ上の `<head>` タグと `</head>` タグの間で、ベースコードの後方にイベントコードを貼り付けます。

※イベントコードはトラッキングしたいページのみに設置します。

ウェブサイト上の特定のコンバージョンをトラッキングするイベントコードを追加することができます。

購入、カートに追加、登録などコンバージョンの目的を実行する際に必要なイベントとなります。

03

Pinterest タグを設置する

【 Pinterestタグを設置する ーウェブサイトへコードを追加する場合ー】

■ ベースコード、イベントコードの設置例

コードの構成

```
<head>
<script type="text/javascript">
!function(e){if(!window.pintrk){window.pintrk=function(){window.pintrk.queue.push(
Array.prototype.slice.call(arguments))};var
n=window.pintrk;n.queue=[],n.version="3.0";var
t=document.createElement("script");t.async=!0,t.src=e;var
r=document.getElementsByTagName("script")[0];r.parentNode.insertBefore(t,r)}
("https://s.pinimg.com/ct/core.js");pintrk('load', '123456789'); pintrk('page');
</script>
<noscript>

</noscript>
```

ベースコード

```
<script>
pintrk('track', 'pagevisit');
</script>
<noscript>

</noscript>
</head>
```

イベントコード

03

Pinterest タグを設置する

【Pinterestタグを設置する ーメールで説明を送信するー】



①「メールで説明を送信する」の横にある「メールアドレス」をクリックします。



②手順を送信するメールアドレスを入力します。

③シェアをクリックします。

④送られてくるガイドと資料に従って設定を行います。

SNS集客 & 記事タイアップパッケージプラン



Archcard 建築総合情報集 X PRISM



SNS集客 & 記事タイアップパッケージプラン

貴社商品・サービスを紹介する第三者視点の記事を作成し、主要SNSでのPRや弊社運用のデジタルメディアに掲載を行う新規ユーザに貴社のことを知ってもらう事を目的とした新しいサービスです。

1 貴社の紹介記事を作成し弊社メディアに掲載します。

弊社が運営しているデジタルメディア内へ貴社の紹介記事を掲載。出版社(メディア)という立ち位置からSNSで好まれる第三者的な視点の記事風コンテンツを作成します。



2 主要SNSで貴社の記事をPRします。

主要SNSにて作成した貴社の記事を拡散(広告、オーガニック)します。



3 月々50,000円(税別)から利用可能です。

記事作成からSNSでの拡散。結果報告のレポートまでセットで月々50,000円(税別)から利用可能。

運用中の自社SNSの活性化や、今後の活用を検討中の企業はもちろん、新聞やTVのようなPRメディアと比較しても安価に貴社サービスの告知を行える新しいサービスです。



DMCJ(Direct Marketing Card Japan)会社概要

1988年創業の製造業、建築業など業界に特化した自社独自のデータベースを駆使し、合理的なダイレクトマーケティングサービスを展開する企業です。

■会社概要

名称	DMカードジャパン株式会社
本社所在地	〒112-0014 東京都文京区関口1-10-2
創業	1988年9月5日
資本金	20,000,000円
代表取締役	佐藤 義弘



■業務

情報誌の発行・Webマーケティングサービス

製造業向け情報誌 インダストリアルカード
建築業向け情報誌 アークカード
DMS ダイレクトマーケティングサービス
Webマーケティング支援サイト PRISMの運営
Webコンサルティング (SEM)
SEO施工
リスティング広告の運用管理・提案
Webサイト制作

■本書に関して

本書に記載のURL等は予告なく変更される事があります。

本書の作成にあたり可能な限り正確な情報を掲載するよう努めておりますが、コンテンツの特性上、必ずしも最新の情報を保証するものではないことをご了承ください。

本書に掲載された内容で生じた損害等の一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

デジタルマーケティングの最新情報公開中
<https://dmcj.jp/>