

# Yahoo!タグマネージャー 終了間近！

終了までにすべきことと、  
Googleタグマネージャーへの  
移行方法



# 計測タグの管理ツールであるYahoo!タグマネージャー（YTM）のサービス終了が発表されました。

2023年9月30日（土）に一部の機能とサービスの停止が開始され、  
2024年7月1日（月）以降は管理ツールへのアクセスが不可となります。

## 停止までのスケジュール

2023年9月30日（土）

以下の各機能とサービスを停止します。

- Yahoo! JAPANユニバーサルタグ（以下、ユニバーサルタグと表記）の新規発行
- サイトの新規設定
- 新規ユーザー登録
- 有償サポート

※サービスタグの追加や設定変更は、2024年6月30日まで可能です。

2024年6月30日（日）

Yahoo!タグマネージャーの提供を終了します。

2024年7月1日（月）

Yahoo!タグマネージャーの管理ツールにアクセスが不可となります。また、ユニバーサルタグを利用した計測ができなくなります。

引用元：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044912?language=ja>

# ■ユニバーサルタグの削除

Yahoo!広告の公式には以下のように書かれています。

**“お客様のサイトからユニバーサルタグを削除してください。2024年6月30日の機能停止後もユニバーサルタグを設置したままの場合、サイトの表示速度に影響することがあります。”**

現在、Yahoo!タグマネージャーを使用している以外にも、以前使用していた可能性もあるため、チェックすることをお勧めします。

```
<script type="text/javascript">
(function () {
  var tagjs = document.createElement("script");
  var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
  tagjs.async = true;
  tagjs.src = "//s.yjtag.jp/tag.js#site=XXXXXXXXX";
  s.parentNode.insertBefore(tagjs, s);
})();
</script>
<noscript>
  <iframe src="//b.yjtag.jp/iframe?c=XXXXXXXXX" width="1"
  height="1" frameborder="0" scrolling="no" marginheight="0"
  marginwidth="0"></iframe>
</noscript>
```

ユニバーサルタグの例

画像引用元：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044912?language=ja>

計測に使われる「タグ」は、Web広告やGoogleAnaryticsなどを使って、サイトに訪れたユーザーの情報を取得したり、指定の数値を計測したりするために使われます。

これまでYahoo!タグマネージャーを使用してきた方は他のタグマネジメントツールに移行する必要があります。

タグマネジメントツールの移行先でおすすめなのは「**Googleタグマネージャー**」です。

Googleが提供しているタグマネジメントツールであり、ヘルプページも充実しています。

# Googleタグマネージャーの導入方法

- ① [Googleタグマネージャー](#)にアクセスし、[無料で利用する]をクリックします。
- ② 「アカウントを作成」をクリックします。



- ③ アカウント名を記入し、国を選びます。

A screenshot of the 'アカウントの設定' (Account Settings) form. It contains the following elements:

- A label 'アカウント名' (Account Name) above a text input field with the placeholder text '例: 社名' (Example: Company Name).
- A label '国' (Country) above a dropdown menu currently showing 'アメリカ合衆国' (United States).
- A checkbox labeled 'Google や他の人と匿名でデータを共有' (Share data anonymously with Google and others) with a small icon to its right.

# Googleタグマネージャーの導入方法

- ④コンテナの設定で、コンテナ名（サイトドメイン等）を記入し、ターゲットプラットフォーム（ウェブ等）を選択します。

コンテナの設定

コンテナ名

例: www.mysite.com

ターゲットプラットフォーム

	<b>ウェブ</b> デスクトップとモバイルのウェブサイトでの使用向けです
	<b>iOS</b> iOS アプリでの使用向けです
	<b>Android</b> Android アプリでの使用向けです
	<b>AMP</b> Accelerated Mobile Pages での使用向けです
	<b>Server</b> For server-side instrumentation and measurement

- ⑤Googleタグマネージャーの利用規約が表示されるため、内容を確認し「はい」をクリックします。

# Googleタグマネージャーの導入方法

⑥対象サイトのコンテナが作成され、GTMのタグが表示されます。

Google タグ マネージャーをインストール

×

下のコードをコピーして、ウェブサイトのすべてのページに貼り付けてください。

このコードは、次のようにページの **<head>** 内のなるべく上のほうに貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

また、開始タグ **<body>** の直後にこのコードを次のように貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-
  "
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Google タグ マネージャー スニペットの導入について詳しくは、[クイックスタートガイド](#)をご覧ください。

OK

上のコードは対象サイトの<head>タグ内の上の方に貼り付けます。下のコードは<body>タグの直後に貼り付けます。

# Googleタグマネージャーの設定

タグマネージャーの準備ができたなら、他ツールの測定をするためのタグを追加していきます。

①「新しいタグ」をクリックします。



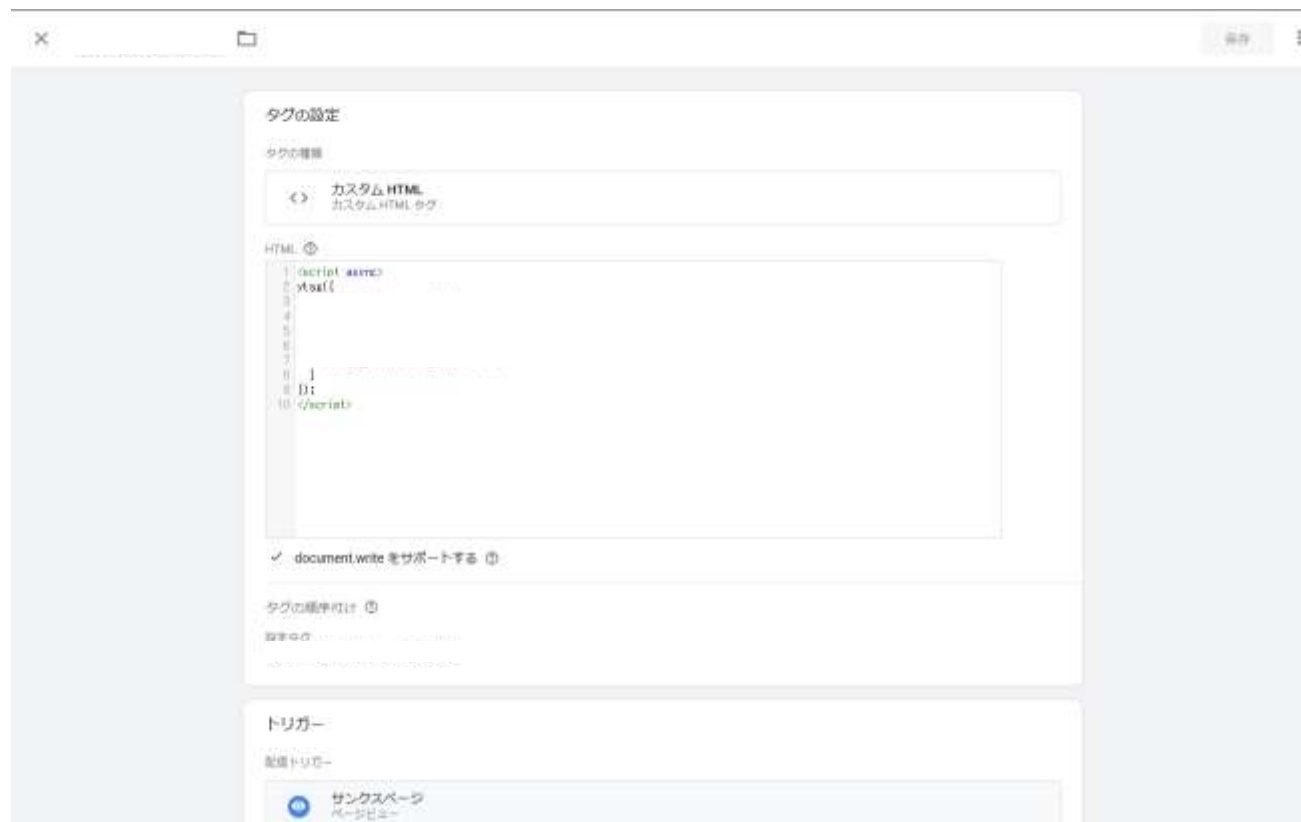
②「タグの設定」をクリックし、タグタイプを選択します。

※該当するタグタイプが無い場合は、「カスタムHTML」をクリックをします。



# Googleタグマネージャーの設定

④タグの設定を行います。内容はタグにより変わるため、それぞれの手順に従ってください。



Yahoo!タグマネージャーで追加していたタグの内容を追加していきます。  
追加した後は正しく計測されているか確認するようにしてください。

# Googleタグマネージャーを使用する注意点

Yahoo!タグマネージャーとGoogleタグマネージャーには以下のような違いがあるので注意が必要です。

- Googleタグマネージャーを使用するためには「Googleアカウント」が必要
- 対応するタグのテンプレート数
- タグマネージャーに搭載されている機能

# 会社概要

1988年創業の製造業、建築業など業界に特化した自社独自のデータベースを駆使し、合理的なダイレクトマーケティングサービスを展開する企業です。

## ■会社概要

名 称	DMカードジャパン株式会社
本社所在地	〒112-0014 東京都文京区関口1-10-2
創 業	1988年9月5日
資 本 金	20,000,000円
代表取締役	佐藤 義弘



## ■業務

情報誌の発行・Webマーケティングサービス

製造業向け情報誌 インダストリアルカード  
建築業向け情報誌 アークカード  
DMS ダイレクトマーケティングサービス  
Webマーケティング支援サイト PRISMの運営  
Webコンサルティング (SEM)  
SEO施工  
リスティング広告の運用管理・提案  
Webサイト制作

## ■本書に関して

本書に記載のURL等は予告なく変更される事があります。

本書の作成にあたり可能な限り正確な情報を掲載するよう努めておりますが、コンテンツの特性上、必ずしも最新の情報を保証するものではないことをご了承ください。

本書に掲載された内容で生じた損害等の一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

デジタルマーケティングの最新情報公開中

<https://dmcj.jp/>